



NYHED

NY HJEMMESIDE JANUAR 2012

www.greenlandtoday.com

Fakta om greenlandtoday.com

- Alle sider findes både på dansk og engelsk
- De fleste historier fra bladet findes både som tekst og pdf
- Over 100 historier med kultur, erhverv, rejser, sport, mennesker, klima og meget mere fra opstart.
- Nyheder fra udlandet om Grønland
- Webshop med bl.a. bøger, dvd'er og musik
- Alle sider kan læses på Smartphones og Tablets (F.eks. iPhone og iPad)
- greenlandtoday.com »vokser« med ca. 2-4 sider i døgnet – nogle dage mere

Estimerede besøgstal i 2012

JANUAR.....	2.000
FEBRUAR.....	3.636
MARTS.....	5.273
APRIL.....	6.909
MAJ.....	8.545
JUNI.....	10.182
JULI.....	11.818
AUGUST.....	13.455
SEPTEMBER.....	15.091
OKTOBER.....	16.727
NOVEMBER.....	18.364
DECEMBER.....	20.000
IALT.....	132.000

Kontaktpriser

Hvis de estimerede besøgstal nås, svarer det til en kontaktpriis på mellem 0,004 og 0,06 DKK alt efter valg af bannertype og placering.

Google strategi

Google Ads, Google AdWords er bevidst fravalgt for ikke at påvirke prisen i Google for vores samarbejdspartnere. I stedet arbejder vi med indhold og daglige opdateringer af tekst, foto og film.
Mål: En placering på første side i Google i løbet af 2012.

Mål med greenlandtoday.com

Via Internettet er det målet, at de positive historier om Grønland når endnu længere ud i verden. Bladet greenland today har et oplag på 20.000 hver gang det udkommer i marts, juli og november, og læses i over 29 lande fordelt på 48% i Danmark, 18% i Grønland og 34% Worldwide.

Bladets nye hjemmeside åbner mulighed for daglig dialog med læserne mellem hver udgivelse. greenlandtoday.com starter med over 100 historier – og målet er langt over 1.000 historier ved udgangen af 2012. Alle sider er på dansk (5 mio) og engelsk (322-372 mio) fra start.

Gennem de sidste år har greenland today opbygget en tilstedeværelse på Facebook med ca. 4.000 samlede synes-godt-om tilkendegivelser og over 2.400 aktive brugere om måneden samt en gennemsnitlig vækstrate på 15% hver måned det sidste år.

Ved brug af sociale medier og annoncering samt bladets over 90.000 læsere er målet minimum 20.000 unikke besøgende om måneden på greenlandtoday.com ved udgangen af 2012. Det betyder minimum 132.000 unikke besøgende det første år med et meget stort antal forventede visninger, der måles og rapporteres kvartalsvis til alle annoncører.

Drive-to-web

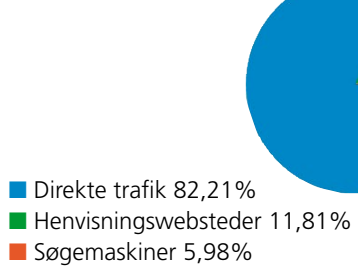
on-line

Facebook, alliancepartnere, link-building, web-medier, søgemaskiner, henvisningswebsteder, web-shop produkt annoncering

Off-line

QR-codes, omtale og markedsføring i greenland today Worldwide Magazine samt alliancepartnere, PR og annoncering.

Trafikkilder i dag



Annoncepriser pr. md. på greenlandtoday.com. Alle priser er i DKK

	Et land	+10% pr. sprogversion	Alle lande
Forside			
Topbanner	600	60	1.200
Stor forsides banner	400	40	800
Normal forsides banner	200	20	400
Alle sider			
Topbanner	1.200	120	2.000
Stor side banner	800	80	1.600
Normal side banner	400	40	1.200
Særplacering ved artikler			
Topbanner	500	50	1.000
Stor side banner	400	40	800
Normal side banner	300	30	600

Rabatter

Samlet bestilling for resten af 2012	5%	i alt på samlet ordre uanset øvrig rabat
Samlet betaling for resten af 2012	5%	i alt på samlet ordre uanset øvrig rabat

Annoncører i bladet får følgende online rabat på greenlandtoday.com

Hel side i bladet	50%
Halv side i bladet	25%
1/4 Side i bladet	12,50%

Samannoncører i bladet deler ovenstående rabatter med det deltagende antal firmaer

Fra år 2013 forventes prissætningen at ændre sig til en oprettelsespris + pr. click og/eller visninger



FAKTA

www.greenlandtoday.com

Sidebanner normal

Fra 200,- kr.
til 1.200,- kr. pr. måned

300 X 250 PIXEL

Sidebanner normal

Fra 400,- kr.
til 1.600,- kr. pr. måned

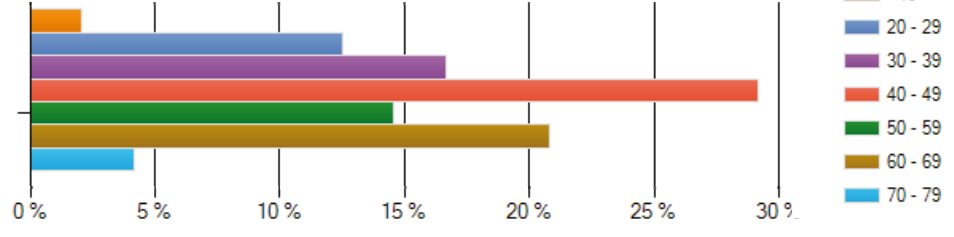
300 X 520 PIXEL

Topbanner

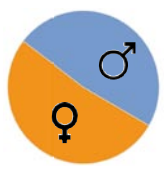
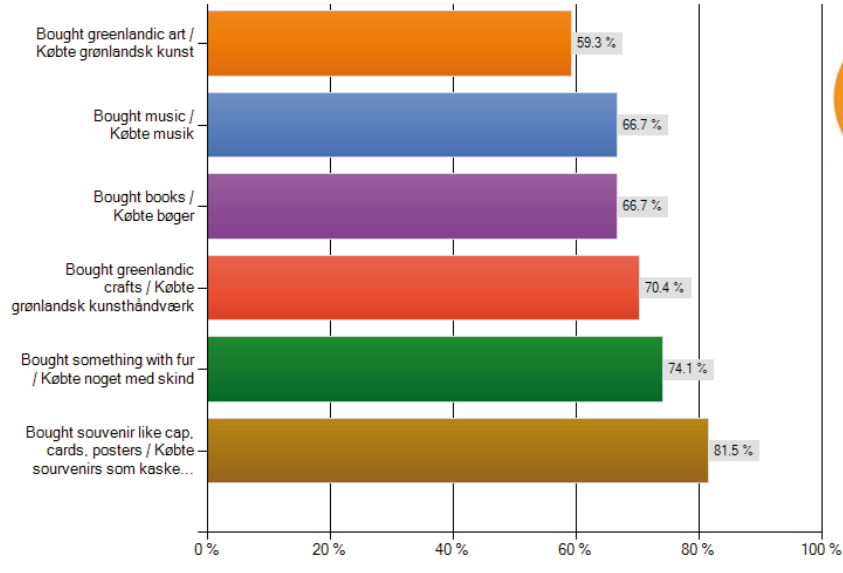
Fra 500,- kr.
til 2.000,- kr. pr. måned

960 X 100 PIXEL

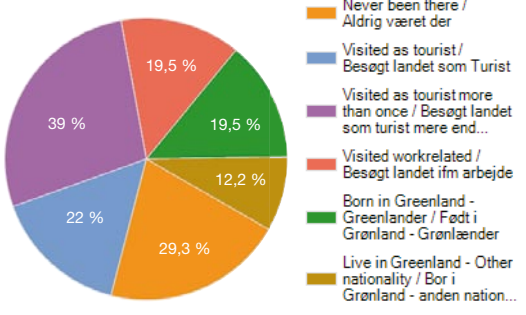
Household Age's / Hustrandens Aldersfordeling



Readers who visited Greenland / Læsere der har rejst til Grønland



Relation



Job status / Arbejdssituation

